



التعبئة والتغليف

إكرام السيد أحمد ابوالإ

المقدمة

أصبحت التعبئة والتغليف عنصر أساسيا في حياتنا اليومية كما انها أصبحت العنصر الرئيس لبعض الشركات والمصانع ومن هذه المصانع والشركات مصانع وشركات المنتجات الغذائية فهي من أهم العناصر التي تعمل على التعبئة والتغليف السليم للمنتجات الغذائية كما انها ايضا سبب في زيادة بيع هذه المنتجات عن طريق تغليفها وتبعتها بشكل محبب ومرغوب للعملاء التعبئة والتغليف توفر فرص عمل للشباب كما أنها توفر جهودنا ووقتنا

تعتبر منظومة التعبئة والتغليف عنصر أساسي في تمكين المنتج من المنافسة في الاسواق العالمية باعتبار أن التعبئة السليمة الواجهة الاولى للسلعة التي يتلقاها المستهلك لاول وهلة وهذا لا يعني أن العبوة أمر شكلي فقط ولكنها تمثل نصيب هاماً من مواصفات السلعة... هذا بالاضافة الى أن صناعة العبوة المناسبة الجيدة يتطلب معرفة واسعة بطبيعة الخامات الداخلة في صناعتها وخصائصها ومدى ثباتها أمام المؤثرات كالضوء والحرارة ومدى تحملها للنقل والتداول ومدى تقبل المستهلك للعبوة سواء في السوق المحلي لواجهة المنافسة مع المنتجات الاجنبية أو المستهلك الخارجي في ضم المنافسة العالمية.

ولنتعرف سنوياً على مفهوم منظومة التعبئة والتغليف:

بأنها مجموعة من المراحل المتتالية تمر بها الخامة والمستلزمات والسلع ومكوناتها من مصادر الانتاج المختلفة حتى وصولها للمستهلك أو المستخدم لهذه العبوة مروراً بعمليات التداول والنقل والتخزين.

لماذا الاهتمام بالتعبئة والتغليف؟ وما هو دورها في منظومة الانتاج الغذائي؟:

تعريف التعبئة والتغليف

إن التعبئة والتغليف من الصناعات الهامة في حياتنا ، فلا غنى لأي سلعة عن وسائل التعبئة والتغليف ، خاصة بعد وجود تلك الشركات العملاقة الخاصة بإنتاج الآلاف من السلع ، لأنه حماية لها من التداول والتلوث ، وبالتالي حماية لصحة الإنسان .

ومع نهاية القرن التاسع عشر ، كانت الثورة الصناعية قد وصلت للمستوى المتقدم في توفير العبوات اللازمة للتعبئة والتغليف تبعاً لأذواق المستهلكين ، واحتياجات المنتجين المتعددين ، وقد كانت العبوات إلى وقت ليس بالبعيد تعد ترفاً ، وضمن المظاهر والكماليات ، إلا أنه خلال



الخمسين عاما الماضية سرعان ما تحولت إلى صناعات أساسية لصناعة العبوات المختلفة ؛ ومن هنا كان حتميا من تطور منظومات التعبئة والتغليف .

تعريف المنظومات المتكاملة للتعبئة والتغليف :

إن المنظومات المتكاملة للتعبئة والتغليف هي تلك المراحل المتتالية التي تمر بها الخامات والمستلزمات والسلع ومكوناتها ، من مصادر الإنتاج المختلفة إلى أن تصل إلى المستهلك أو إلى المستخدم النهائي ، مروراً بعمليات التداول ، والنقل ، والتخزين ، والتبريد ، والملاء ، والتجميع ، واللف والحزم ، والتستيف ، والعرض . كذلك فإنها تتضمن إنتاج ، وتحويل ، وتهيئة ، وطباعة مواد التعبئة والتغليف ، والعبوات والمستلزمات واستخدامها ، وتجميع المخلفات قبل وأثناء وبعد عمليات الإنتاج ، والتعبئة والاستهلاك ، والفرز والتصنيف ، وإعادة استخدام وتدوير واستغلال ، وتصنيع ، واسترجاع ، أو إعدام هذه المخلفات ، وإنتاج معدات ، ومستلزمات وقطع الغيار ، والقوالب التي تحتاجها المنظومات المتكاملة للتعبئة والتغليف .

ومن هنا فإن منظومات التعبئة والتغليف هي الرافد الخاص بتصنيع ، وتحويل ، وطباعة ، وتجهيز المواد الورقية ، والإلكترونية ، والبلاستيكية ، والحرارية (الزجاج والخزف) ، والمعدنية (الصفيح والألومونيوم) ، والنسجية (ألياف طبيعية وصناعية) ، والخشبية (أخشاب طبيعية ومصنعة) ، إلى جانب المواد متعددة المكونات والطبقات .

وظيفة منظومات التعبئة والتغليف :

تتمثل وظيفة هذه المنظومات في كونها (تحوي وتحمي وتبيع) ، تحوي ما بداخلها من منتج ، وتحميه من الظروف الخارجية ، والضغط المختلفة ، لأن مواد التعبئة الجيدة هي التي تعمل كحاجز قوي بين البيئة الخارجية والبيئة الداخلية لمحتويات العبوة ، وكذلك فإنها تضيف إلى المحتوى القيمة المكانية ، والقيمة الزمنية ، والقيمة الاستخدامية بمعنى تنظيم الاستخدام ، وإلى جانب هذا فإنها تستهدف أيضا حماية كل من البيئة ، والمستهلك ، والاقتصاديات القومية ، وأيضا من وظائفها الترويج والاتصال والتخزين والحفظ ، وبالتالي فإنها تعمل على تنمية المبيعات ، وكذلك الصادرات .

ومن بين المهام الوظيفية لعبوات النقل هي الحماية من التلف الميكانيكي ، ومن المخاطر المناخية ، والكيميائية ، والفيزيائية ، وهجوم القوارض والآفات ، والسطو والاختلاس ، وغير ذلك من الأضرار .

- ومن أهم عناصر مفهوم هذه المنظومات ما يلي:
- * مدخلات الإنتاج الخام والوسيطة ، التي تصنع منها العبوات ، والتصنيع الاقتصادي لها.
 - * تصنيع المعدات الرأسمالية لصناعات التعبئة والتغليف.
 - * الالتزام بمواصفات وجودة المنتج النهائي للسلعة ، وملاءمتها لطبيعة المحتوى ، وحمايتها له .
 - * تصميم العبوات وفقا لأغراض الاستخدام المختلفة ، وطبيعة المحتويات.
 - * ملاءمة العبوات من حيث الشكل والمتانة لمختلف المراحل : التعبئة ، التجميع ، اللف ، النقل ، الشحن ، الترتيب ، الحفظ والتخزين ، التوزيع ، التداول ، الفحص ، وغير ذلك .
 - * ضبط البيانات والعلامات والبطاقات المميزة للعبوات والمحتويات ، والتي توضح خصائصها ومكوناتها واستعمالها وصلاحياتها.
 - * التصنيع وإعادة الاستخدام ، وإعادة التصنيع والتدوير ، أو التحويل لأغراض أخرى ، للمواد المستخدمة في المنتجات.
 - * مراعاة المتطلبات البيئية والصحية في كافة المراحل السابقة.
 - * مراعاة الجوانب التجارية والخارجية.
 - * مراعاة الجوانب الإعلامية ، والإعلانية ، والدعائية ، سواء للترويج أو لإثارة الوعي العام ، بأساليب السليمة للتعامل مع العبوات.
 - * مراعاة الجوانب القانونية المحلية والدولية.

النشاط الخدمي لمنظومات التعبئة والتغليف :

- يتمثل النشاط الخدمي لمنظومات التعبئة والتغليف في كل من : التمويل ، والتأمين ، والتصميم ، وكل من الشحن البري ، والنهري ، والبحري ، والجوي ، والتخزين والتبريد ، والمعلومات والاتصالات ، والتعليم والتدريب ، والبحث العلمي والتطوير والتعميق التكنولوجي ، والاستشارات والدراسات التسويقية والترويجية ، والتجارة الالكترونية ، والإعلان والدعايا والمعارض .
- ر عملية التعبئة والتغليف في التصنيع الغذائي جزءاً هاماً من العمليات التي تجرى على الغذاء لاحتوائه، ولتسهيل نقله وتوزيعه ، وبيعه بشكل مريح ، وللمحافظة على طبيعة الغذاء ومواصفاته طيلة الفترة الفاصلة بين لحظة الصنع والتغليف حتى البيع والاستهلاك محلياً أو بعد التصدير، دون أن تخرب المادة الغذائية، أي تبقى محافظة على مواصفاتها .
- حيث يوجد الآن مايقارب ١٥٠٠ مادة كيميائية تستخدم في صناعة مواد التعبئة والتغليف، يدخل بعضها لتحسين الجودة أو كعوامل مساعدة في التصنيع أو كمواد ملونة..

وقد ثبت علمياً أن لبعض هذه المواد تأثيراً سلبياً على صحة الانسان حيث تتفاعل الأغذية مع المواد المعبأة فيها فتسبب عدة مشاكل صحية كالتسمم أو السرطان، مثالها متبقيات مونومير كلوريد الفينيل لعبوات ذات الأثر السرطاني، والمعادن الثقيلة كالكاديوم والزنابق، والرصاص الذي يستخدم في لحام علب حليب الأطفال حيث ثبت أن لها أثر سمي على جسم الانسان .

هذا من ناحية، أما من ناحية أخرى فهذه المواد تأثير سلبي على البيئة حيث أن معظمها مصنوع من مواد لا تتحلل بسهولة، فتكون سبباً في تلوث التربة، كما أن حرق مواد التعبئة والتغليف ينتج عنه كيماويات وغازات ملوثة أكاسيد كبريتية، أكاسيد نيتروجينية، أكاسيد الكربون، غاز الفوسجين...

فمشكلة التلوث البيئي واحدة من أهم مشكلات العصر لانعكاساتها المؤثرة على مستقبل الانسان وصحته، ولهذا يشترط على الشركات المنتجة تحديد نوع العبوات الملائمة والشروط المتعلقة بتداولها وكيفية التخلص منها بعد الاستخدام دون تجاهل لكافة عناصر الكلفة.

الأضرار الصحية لبعض مواد التعبئة والتغليف ينشأ من استعمال بعض أنواع مواد التعبئة والتغليف أضرار صحية تم تسجيلها في كثير من التقارير العلمية، ويحدث ذلك عن طريقتين الأولى: وهي تسرب بعض المركبات الكيميائية من مادة العبوة الى الغذاء بتركيزات ومستويات تمثل خطراً على صحة الانسان ، والثاني يسبب تغييراً في المنتجات الغذائية نتيجة للتفاعلات التي تحدث بين الغذاء ومادة التعبئة، ولا يقتصر تأثير مواد التعبئة على ما يصيب الانسان من أضرار صحية، وإنما يمتد التأثير ليصيب البيئة بمشاكل خطيرة مثال ذلك، ما يحدث عند التخلص من العبوات البلاستيكية كلوريد عديد الفينيل حيث ينتج عن حرق طن من البلاستيك مخلفات عديدة منها : ٦ كغ من مادة الكلورين، بالإضافة لبعض المركبات العضوية الأخرى التي يدخل في تركيبها الكلور، وأهم مركباتها الداويوكسين، والمعروف منها حتى الآن ٢١٠ مركبات جميعها شديدة السمية، ولها دورة بيئية قادرة على تلويث كافة عناصر البيئة هواء - غذاء - ماء - تربة وبالتالي فإنها ذات مردود سيء على صحة الانسان .

وقد اتجهت بعض دول أوروبا حديثاً الى منع استخدام عبوات البلاستيك كما أن العبوات أو الأكياس البلاستيكية الناتجة عن إعادة تصنيع مخلفات البلاستيك تحتوي في تركيبها على مواد مسرطنة إذا ما وضعت بها أغذية ساخنة أو حمضية إضافة الى صعوبة تحللها بيئياً حيث يؤدي الى زيادة الزمن اللازم، عشرين ضعفاً مقارنة بالعبوات البلاستيكية العادية بسبب احتوائها على الفحم الأسود.

تصبح مواد التعبئة والتغليف بطبيعتها مخلفات بمعدلات متفاوتة تبعاً لماهية المادة المعبأة والتي تتراوح من سلع قابلة للتلف السريع، مثل الأغذية حيث تقاس فترتها العمرية بالأيام، إلى سلع تمتد فترتها العمرية إلى سنوات، ويمكن أن تمتد فترات الصلاحية العمرية للعبوات إلى مدد طويلة بإعادة الاستخدام مرات عديدة، ولكن مصيرها في النهاية إلى التدوير. يعتبر تاريخ

١٢ يونيو ١٩٩١ الذي صدر فيه تشريع الحد من مخلفات التعبئة والتغليف علامة على الطريق في تاريخ قانون البيئة المؤثر على المخلفات. ومن ضمن ما ينص عليه القانون:

١. العبوة يجب أن تكون قابلة للتدوير.
 ٢. تعطي الأولوية لإعادة تدوير المواد، ولا يسمح باسترجاع الطاقة إلا في حالات استثنائية.
 ٣. ليس هناك من سبيل لقبول غير العبوات، القابلة للتدوير بتاتا.
 ٤. كما نص على أنه يجب أن تسترد الصناعة كل العبوات.
 ٥. ويطالب القانون كل من الموزع وبائع التجزئة بإزالة العبوات المرورية، أو عبوات النقل مثل: (الكرتون) ورق سميك (والعبوات الخارجية وحبوبات اللدائن الرغوية Foamplastick أو الغشاء أو أي مغلفات، قبل عرض السلعة للبيع، أو تزويد المشتريين بأوعية لتجميع تلك المخلفات في مخزن للبيع، عوضا عن حملها معهم إلى منازلهم.
 ٦. يستثنى القانون، إعادة استخدام مخلفات مواد التعبئة والتغليف المتولدة من المستشفيات والأطباء والعيادات وبنوك الدم والمعامل وغيرها من المعاهد والمعامل، ويحتم على تلك الجهات استخدام منظومات مستقلة لإدارة مخلفاتها.
 ٧. تدبر التمويل لتأكيد أن عبوات النقل يتم التخلص منها، وانخراطها في إطار منظومة للاسترجاع.
 ٨. تمول من خلال أتعاب للإزالة تتغير تبعا لكميات ونوعيات المواد.
- ومنذ أول أبريل ١٩٩٢ فرض على بائعي التجزئة تدبير حاويات مناسبة بالقرب من مراكز البيع.
- إن إعادة تدوير مواد التعبئة والتغليف لا يمكن أن تعيدها إلى أصلها الكيميائي، فليس من الممكن أن يتم تدوير العلب المعدنية فتتحول إلى خام الحديد ونعيدها إلى مناجمها، وبنفس القدر من الاستحالة أن يعود الزجاج، كما كان رملا وحجرا حجرياً Limestone، كما أن اللدائن لا يمكن أن تعود إلى أصلها النفطي ويعود إلى البئر.
- وربما تنفرد المواد السليلوزية بأن تكون مواد التعبئة والتغليف المصنوعة منها الوحيدة التي يمكن أن يعاد تدويرها بالمعنى الدقيق، وفي حال إذا تم الترميد أو الأكسدة تكون النواتج غاز ثاني أكسيد الكربون CO2 والماء، اللذين يدخلان مرة أخرى في دورات الكربون والماء الأرضية، ومن ثم فإن المعنى المقصود لإعادة التدوير لمواد التعبئة والتغليف، هو إنتاج عبوات أو مواد مفيدة أو استرجاع الطاقة، ومن ثم فإن المقصود هو: الإنتاج Manufacture وليس التحول Conersation، وتبعا لذلك فيتعين أن نحدد المفاهيم التالية:
١. إعادة تدوير العبوات: إنتاج عبوات جديدة أو منتجات أخرى من العبوات المستهلكة أو استرداد ما بها من طاقة باستغلاله كوقود.

٢. إعادة الاستخدام: استخدام العبوات دون تغيير فيما عدا الغسيل والغطاء الجديد إذا كانت هناك حاجة إليها، وليس من الضروري تعبئة نفس السلعة (أمثلة قوارير اللبن والمشروبات المسترجعة).

٣. إعادة التدوير المباشر: تحويل مخلفات مواد التعبئة والتغليف إلى مواد خام متجانسة من نفس النوع الأصلي الذي صنعت منه العبوة، والتي يمكن استغلالها في منتج مفيد وليس بالضرورة في نفس نوعية العبوات الأصلية.

٤. إعادة التدوير غير المباشر: تحويل مخلفات مواد التعبئة والتغليف إلى أي مواد خام مفيدة، وهذه بالتبعية يمكن تحويلها إلى مواد الخام الأصلية التي تولدت عنها المخلفات، ولكن هذه لا تحتاج بالضرورة أن تكون هكذا.

ستمرت جهود مراكز الأبحاث المتخصصة في العالم اجمع الدولية والإقليمية والخاصة إضافة لمنتجي المواد الأولية للتعبئة، والجامعات والمعاهد المتخصصة والشركات العملاقة المصنعة للمواد الغذائية في أبحاثها التطويرية لايجاد مواد جديدة للتعبئة والتغليف وللتغلب على العيوب والسلبيات في مواد التعبئة المستخدمة حالياً ومن أهم ما تم إنجازه التالي: تحسين نوعية المواد المستخدمة للتغلب على العيوب والسلبيات التي ظهرت خلال الاستعمال. تقليل كلف الإنتاج من خلال إقلال كميات وأوزان مواد التعبئة المستخدمة مع تحسين خصائصها الفيزيائية والكيميائية.

إيجاد معدات وآلات جديدة ترتبط مع الخط الإنتاجي العام وتتعامل مع مختلف المنتجات الغذائية عالية الانتاجية، محدودة الحجم، قليلة الاستخدام للعمالة الفنية المتوسطة ومركزة على الخبرات التقنية البشرية العالية وتقليص احتياجاتها للطاقة. إيجاد او تحسين مواد لتعبئة غير الضارة بالبيئة قدر الامكان. اساليب وطرق جديدة لتدوير المخلفات لمواد التعبئة والتغليف. إيجاد توليفات جديدة من عدة مواد اولية لتصنيع العبوات(الرقائق المتعددة النوعيات والخصائص)

توجد العديد من المشروعات المختلفة التي يلجأ إليها الشباب، بديلاً عن العمل الحكومي وحتى لا يعاني من البطالة، وهناك العديد من الأفكار التي يحاول الشباب تنفيذها والنجاح فيها، ومن هذه المشروعات مشروع التعبئة والتغليف للمواد الغذائية، حيث أنه من المشاريع البسيطة والمطلوبة والتي من الممكن أن تدخل ربح جيد إذا تم التعامل مع المشروع بالطريقة الصحيحة وتم توفير كل مايلزم لنجاح المشروع.

تعتبر المواد الغذائية من الموارد التي تتواجد باستمرار في منازلنا وتحتاج إليها جميع البيوت يوميا، وهناك العديد من السيدات لايملكن الوقت الكافي لشراء الخضار والفاكهة وتنظيفه وتخزينها، لذلك فكر عدد كبير من الشباب الطموحين والسيدات أيضا في عمل مشروع لتوفير جميع أنواع السلع الغذائية في متناول اليد، وتكون سريعة التحضير ومجهزة ومغسولة بشكل

جيد، وتأتي هذه الفكرة من بعض المشاريع الأجنبية و التي تهتم بتوفير السلع النظيفة والجهزة وتوصيله إلى المنزل أو بيعها للسوبر ماركت كوسيط بينه وبين العميل وللتعرف على تفاصيل مشروع تعبئة المواد الغذائية وتغليفها لابد من معرفة بعض المعلومات الهامة وهي:

أولاً مميزات مشروع تعبئة وتغليف المواد الغذائية:

قبل البدء في تنفيذ أي مشروع عليك أولاً تحديد مميزاته، لتعرف ما هو العائد عليك من هذا المشروع وكيفية تحقيق ربح جيد منه و فيما يلي نذكر لك أهم مميزات مشروع تعبئة و تغليف المواد الغذائية:-

١- مشروع تعبئة وتغليف المواد الغذائية هو مشروع مربح جداً، و رأس ماله قليل بالنسبة إلى

أرباحه حيث أن المواد الغذائية والخضروات والفواكه متواجدة باستمرار وأسعارها إلى حد ما متوسطة وخاصة إذا تم شراء كمية كبيرة وتجهيزها للبيع.

٢- لا يحتاج مشروع التعبئة والتغليف إلى عمالة كبيرة مثل المشروعات الأخرى ولكن يكفي فقط مندوب توزيع وشخص متخصص لتنظيف السلع وتجهيزها.

٣- يمكنك إنشاء المشروع في منزل، فأنت لا تحتاج إلى مكان مخصص، لأن مجرد وجود المساحة الكافية لتجهيز السلع وتعبئتها يغنيك عن شراء أو تأجير مكان خاص للعمل به.

٤- مشروع أرباحه مضمونة، حيث أن السلع التي تقوم بتغليفها، و تعبئتها، سلع إستهلاكية من الدرجة الأولى، و عليها طلباً كبيراً في الأسواق والبيوت وخاصة بعد روتين الحياة السريع الذي نعاني

٥- يمكنك التوسع في المشروع بعد معرفة نسبة الأرباح ، و إنشاء مصنعاً للتعبئة و التغليف لتوسيع العمل وإنتظار تطوير وأرباح أكثر.

ثانياً ماهى فكرة المشروع:

تتمحور فكرة مشروع تعبئة و تغليف المواد الغذائية في تغليف عبوات صغيرة من بعض السلع الإستهلاكية الهامة مثل (الأرز، المكرونة، الملح، السكر، العدس، الفول، دقيق، جوز هند، زبيب، سكر مطحون، فلفل، كمون، ملح الليمون، ينسون، كزبرة،... إلخ).

والفكرة التي يقوم عليها المشروع هي تغليف عبوات صغيرة، من السلع التي تم ذكرها، بحيث تكون في متناول اليد، و توزيعها بعد ذلك على أصحاب المحال التجارية، والسوبر ماركت، و يمكنك الحصول على السلع من تجار الجملة، و كبار الموردين بأسعار قليلة، ثم تغليفها و بيعها، وتحصيل الأرباح منها.

٣- أوزان السلع المغلفة:

بعد شراء الكميات المطلوبة من السلع السابق ذكرها، عليك بتغليفها و تحديد أوزانها في أكياس أو علب حسب السوق المتواجد به و حسب الطلب فإذا كنت سوف تسوق في أماكن مرفهة فلا بد من إختيار علب وأكياس مميزة للتوزيع حتى يكون شكل السلع مقبول ومبب بالنسبة

للأشخاص، و كل سلعة توزع حسب وزنها، فعبوات الثمن كيلو تكون من الفلفل، والشطة، و الكركم... إلخ، وهذا نوع من أنواع التسويق البصري، و يكون الوزن المقترح للسلع كالتالي:-

- ١- عبوات وزن ثمن كيلو.
- ٢- عبوات وزن ربع كيلو.
- ٣- عبوات وزن نصف كيلو.
- ٤- عبوات وزن كيلو إلا ربع.
- ٥- عبوات وزن كيلوجرام.
- ٦- عبوات وزن كيلو ونصف.
- ٧- عبوات وزن ٢ كيلو.

٤- مساحة المكان المطلوب لمشروع تعبئة وتغليف المواد الغذائية:

كما ذكرنا أنه من مميزات المشروع، إنه يمكن إنشاءه داخل المنزل، أما عن مساحة المكان المطلوبة، فلا بد أن تكون واسعة بعض الشيء، حتى تستوعب الآلات و العمال و السلع، وتستطيع التخزين بها للسلع وفي بداية المشروع إذا كنت ستقوم بهذا المشروع يدويا بدون الآلات فأنت تحتاج إلى مكان لتخزين السلع الغذائية ومكان آخر للتقطيع والتنظيف، ومكان مخصص للمحاسب أو المراجع ليقوم بعمل مراجعة على السلع التي تم تعبئتها وتغليفها.

المتطلبات اللازمة لإنشاء المشروع:

هناك العديد من المتطلبات الازم وجودها في مكان التعبئة والتغليف للمواد الغذائية، وهذه المتطلبات لازمة لإتمام العمل على أكمل وجه، وتمكنك من العمل بشكل صحيح وتمثل هذه المتطلبات فيما يلي:

- ١- يمكنك شراء ماكينة للتعبئة و التغليف آلياً بسعر ٣٥٠٠٠ جنيه.
- ٢- إذا كانت التعبئة و التغليف يدوية فأنت تحتاج مايلي:
 - طاولة تجهيز و رص بمبلغ يتراوح من ٥٠٠ : ٧٠٠ جنيه
 - ١٢ جاروف للوزن من مادة الأستانلس بمبلغ يتراوح من ٧٠٠ : ٨٠٠ جنيه.
 - تحتاج إلى معدات تنظيف وتقطيع بمبلغ من ٣٠٠ إلى ٥٠٠ جنيه.
- ٢- أكياس بلاستيك مختلفة الأحجام، مطبوع عليها تاريخ الإنتاج، وتاريخ الإنتهاء، وأسم المنتج، و رقم تليفون المصنع للشكاوي، والعنوان، والسجل التجاري، ويمكنك الحصول على هذه الأكياس مباشرة من مصنع للبلاستيك، بسعر الجملة.
- ٤- ماكينة تغليف نهاية طرفية، بمبلغ يتراوح من ٤٠٠ : ٥٠٠ جنيه.
- ٥- ميزان إلكتروني، أو عادي بمبلغ يتراوح من ٣٠٠ : ٤٠٠ جنيه.
- ٦- كراتين فارغة (السعر حسب الكمية)

- ٧- ماكينة لطباعة تاريخ الإنتاج على العبوة بمبلغ يتراوح من ١٢٠٠ : ١٥٠٠ جنيه.
- ٨- ميزان الإلكتروني كبير الحجم بمبلغ يتراوح من ٧٠٠ : ٨٠٠ جنيه.
- ٩- سيارة أو أكثر، أو تروسيكل أو أكثر لتوزيع المنتجات (السعر حسب العدد).

لعمالة المطلوبة المطلوبة لمشروع تعبئة وتغليف المواد الغذائية:

يحتاج هذا المشروع إلى عمالة تتراوح من فردين إلى ٤ أفراد، ويمكنك الإستعانة ببعض أفراد عائلتك لتوفير النفقات، في حالة بداية المشروع، وإذا كنت تريد تقليل التكلفة حتى تبدأ الأرباح كل ما عليك محاولة توفير الأدوات وأستعن بمن في عائلتك من السيدات أو من الشباب الذين يبحثون عن عمل وقم ببدأ الخطوات الأولى للمشروع بدون خوف، فهذا المشروع مربح بأذن الله مع الإصرار والإلتزام بالمطلوب.

كيف تسوق لمشروع تعبئة وتغليف المواد الغذائية:

أي مشروع في بدايته يحتاج إلى التسويق المباشر وغير مباشر، لتحقيق أعلى نسبة ربح، وهناك العديد من الطرق التي تساعدك على التسويق الصحيح، ويمكنك في البداية اللجوء للطرق الغير مكلفة ويمكنك التسويق والترويج لمشروعك عن طريق:-

- ١- أفضل طريقة للتسويق هي تقديم منتج جيد، ذو جودة عالية.
- ٢- يمكنك خفض أسعارك و الذهاب إلى أصحاب المحال التجارية، و الهايبر، و السوبر ماركت و عرض منتجك عليهم، والتعاقد معهم.
- ٣- يمكنك الإتفاق مع أشخاص يروجون لمنتجك، نظير مقابل مادي.
- ٤- يمكنك الترويج لمنتجك عن طريق الإنترنت، وصفحات التواصل الإجتماعي.
- ٥- عن طريق طبع كروت و توزيعها على الناس في الشارع، ووصف السلع وأسعارها.

كشف إتحاد تصنيع المواد الغذائية و ماكينات التعبئة و التغليف عن تقرير شامل يتناول موقف تصنيع المواد الغذائية والتعبئة والتغليف والذي قدرت فيه نسبة الزيادة السنوية ٣,٥٪

وأشار التقرير إن قطاع صناعة التعبئة و التغليف عامل اقتصادي هام على المستوى العالمي، و وفقاً لسميثرس بيرافان السوق العالمي للتعبئة و التغليف ينمو سنوياً بمقدار ٣,٥٪ سنوياً و بحلول عام ٢٠٢٠ سيكون وصل إلى حجم ٩٩٨ مليار دولار أمريكي (أي بما يوازي ٩٠٠ مليار يورو).

سيطرة المادة البلاستيكية على مواد التغليف الأخرى في السوق وفقاً لمراقب أوروبا Europmonitor فإنه في عام ٢٠١٥ تم بيع ٤٠٠٠ مليار عبوة على المستوى العالمي، و مادة البلاستيك هي أكثر المواد استخداماً لذلك: ٥٠٪ من جميع العبوات مصنعة من البلاستيك، و أكبر نسبة منها (ما يقرب من ٦٠٪) تستخدم في العبوات البلاستيكية المرنة - و يتزايد هذا الرقم باستمرار. و يزيد عدد المنتجات التي يتم تعبئتها أو تغليفها بمواد بلاستيكية مرنة و ذلك بجميع أنواعها مثل الحقائق البلاستيكية و علب بلاستيكية

وشفافات تغليف (فويل بلاستيك) إلخ.... و يأتي هذا المطلب في المقام الأول من قطاع صناعة و تشغيل المواد الغذائية، و الاهتمام الأول هو سهولة التعامل و الوزن الخفيف و سهولة الفتح و الغلق و سهولة تعبئة الكمية المطلوبة. أما المطلب على الأكياس المدعومة هو المطلب الأول الذي ينمو في مجال التغليف بالبلاستيك المرن حيث أن هذا النوع من البلاستيك يتوافق مع مطلب العملاء لمزيد من راحة و سهولة الاستخدام. فهي سهلة الفتح خاصة إن كانت مزودة ببزبوز. و الأكياس المدعومة لا تزن كثيراً مما يعني أن استخدام الموارد انخفض من ناحية كما انخفضت تكلفة النقل للبضاعة من ناحية أخرى، إن الأكياس المدعومة المستخدمة في المنتجات التي تحتاج إلى التعقيم فيمكن تعقيمها في درجة حرارة أقل لأنه يمكن الوصول إلى درجات الحرارة اللازمة أسرع عن ما هو الحال مع العبوات الكبيرة من الصفيح أو علب الكارتون أو أكياس مصنعة من الألومينيوم. فمع أكياس قابلة للتعقيم و تعبئتها الحديثة يمكن ضمان جودة أفضل للمنتجات و زيادة سرعة التعبئة.

ثاني أكبر مجموعة مستخدمة هي الأوعية البلاستيكية (٤٠٪) أي التعبئة في أوعية بلاستيكية صلبة، و أحد أهم المشترين لهذه العبوات هو قطاع صناعة المشروبات، و استخدمت مادة ال PET في المقام الأول في صناعة المشروبات لكثير من السنوات، و سيؤدي الاستهلاك العالمي المتزايد من المشروبات الباردة - خاصة المياه المعبئة في زجاجات بلاستيكية - في زيادة الطلب على عبوات مصنعة من مادة ال PET البلاستيكية خلال السنوات القادمة، كما يتم استبدال متزايد للزجاج بعبوات بلاستيكية صلبة.

كانت صناعة المشروبات هي التي تركز على استخدام العبوات ال PET و لكن يزداد استخدامها الآن أيضاً للمأكولات و كيماويات المنزل، و ذلك بسبب الخصائص الإيجابية للـ PET فهي خفيفة و يمكن إعادة تدويرها و غير قابلة للكسر و تكون عالية الشفافية، كما أنها تقدم نتائج أفضل الآن من حيث صفات مانعة للغاز و الوقاية من الضوء فوق البنفسجي. كما تسمح عبوات ال PET المزودة بطبقة رقيقة للغاية من الزجاج تعبئة المنتجات الحساسة مثل الجعة أو النبيذ أو العصائر، فهذه الطبقة الواقية تمد من صلاحية المنتج المعبئ و تحافظ على الجودة و الطعم و المحتوى من الفيتامينات لفترة أطول. أما العبوات الكارتونية فهي ذات تنافسية كبيرة على المستوى العالمي، ففي عام ٢٠١٥ تم بيع أكثر من ٦٢٠ مليون عبوة من الورق / الكارتون المقوى، و بحلول عام ٢٠١٩ نتوقع نمواً يصل إلى ٦٪ في المطلب للعبوات الكارتون المقوى وفقاً لتقديرات euromonitor international ، كما يرجع هذا التطور إلى نمو التجارة الإلكترونية و التي تغلف منتجاتها في المقام الأول بالكارتون. و يشعر قطاع البيع بالتجزئة بالمنافسة المتزايدة الواضحة التي جاءت من البيع عبر الإنترنت، لذلك هو من المهم تصميم سير العمل بكفاءة في موقع العمل و عرض البضاعة في نقطة البيع بأفضل أسلوب ممكن، و يأتي هنا دور الكارتون المموج لتغليف بما يُسمى "تغليف جاهز لما على

الأرفف (SRP Shelf Ready Packaging) "، و يساعد SRP بائعي التجزئة على تحسين العمليات و خفض التكلفة، و مع وجود SRP يمكن عرض البضاعة على الأرفف بأسلوب أفضل و يستطيع المستهلك أن يلقي نظرة أفضل على المنتجات و سهولة الوصول إليها. أصبحت العبوات المعدنية مع مبيعاتها التي وصلت إلى ٤٢٠ مليون وحدة في عام ٢٠١٥ إلى ثالث أكبر قطاع في التغليف، و قطاع صناعة المشروبات هو المشتري الأساسي للعبوات المعدنية، فإن العبوة المعدنية (Can) عبارة عن وعاء للجنة و المشروبات المانحة للطاقة أو مشروبات وظائفية أخرى و التي كثيراً ما توزع عالمياً، فإن الطلب العالمي المتزايد على هذه المشروبات له تأثير إيجابي على طلب العبوات المعدنية للمشروبات، و من المتوقع أن يزداد الطلب عليها بمقدار ١٢٪ بحلول عام ٢٠١٩.

مقارنة مع صناعة المشروبات فإن قطاع المواد الغذائية لا يستخدم إلا نسبة قليلة من العبوات المعدنية، فالعبوات المصنعة من المعدن عملية و في نفس الوقت تحمي المنتج، و تمكن من التخزين الغير معقد دون احتياج إلى التبريد، و تبقى المواد الغذائية طازجة بها بدون مواد حافظة، و تسمح العبوات المعدنية بسرعات تجهيز سريعة جداً و بالتالي تتواءم مع متطلبات التجهيز الكفاء و سلسلة الإنتاج، و رغم انخفاض وزن التغليف المعدني في السنوات القليلة الماضية بدء استبدال العبوة المعدنية بالعبوة البلاستيكية الأخف في قطاع صناعة المواد الغذائية.

يحمي الزجاج المواد بطريقة مثالية نظراً لمكوناته و إحكام غلقه، و بالتالي يتم استخدام الأوعية الزجاجية في المقام الأول في صناعة المشروبات خاصة في تعبئة الجعة و النبيذ و المشروبات الكحولية، و لكن الكثير من المستهلكين يشعرون أن الوعاء الزجاجي غير عملي نظراً لقابلية كسره، لذلك يفضلون المنتجات المعبئة في البلاستيك، و سيبقى الزجاج كمادة للتعبئة الإختيار الأول للمنتجات فائقة الجودة، و من المتوقع أن يزيد رقم المبيعات للزجاج كأوعية للتعبئة بمقدار ٧٪ بحلول عام ٢٠١٩ لتصل المبيعات إلى ٣٣٨ مليون وحدة.

التعبئة و التغليف الذكي: التعبئة و التغليف الذكي النشط

العبوات الذكية: جميعها مذهلة، فهي التي تراقب و تقيس التأثير البيئي الذي تعرض له الغذاء، أي أنها تقدم معلومات مباشرة عن مستوى جودة المنتج، و بالتالي تستطيع العبوات الذكية و التي تم تزويدها بمؤشرات زمنية - حرارية و التي تحدد جودة المنتج حتى بعد انتهاء تاريخ الصلاحية. هذه التكنولوجيا تقدم مؤشر موثوق منه فيما يتعلق بانقطاع سلسلة التبريد أو إذا كان المنتج ما زال صالحاً للإستهلاك.

التغليف النشط لأكثر من سلامة المواد الغذائية

التعبئة و التغليف حماية للمواد الغذائية ضد المؤثرات الخارجية مثل نقل الجرثومات الميكروبية أو ضد التلف نتيجة للضغط أو الأتربة أو الرطوبة، و لكن هذه الحماية سلبية فقط، أي أن خامات التعبئة و التغليف الحديثة تقوم بعمل أكثر من هذا بكثير حيث تتفاعل و تنشط هذه المواد في عمليات فيزيائية - بيولوجية - كيميائية، فهي تنظم الرطوبة في العبوة و تمتص الأكسجين و ثاني أكسيد الكربون و الإثيلين و تمتد من فترة الصلاحية للمنتج الغذائي و جودة الطعام، و لكن أهم شيء هو أن هذه المواد نشطة بيولوجياً كيميائياً و تكافح بالتالي انتشار الميكروبات.

المواد الجديدة

لمزيد من الاستدامة يعتمد المصنعون على استخدام المواد البلاستيكية للتغليف و التي تأتي من موارد متجددة مثل البلاستيك البيولوجي المستخلص من نشأ الذرة أو قصب السكر. و مثال لذلك هو العبوات البلاستيكية المرنة المصنعة من عدة طبقات رقيقة شفافة مع مواد عازلة من بروتين مصلي الحليب بدلاً من البوليمرات الناتجة من الصناعات البتروكيميائية، إن طبقات البروتين من مصلي اللبن تتحلل بيولوجياً و المكونات التي هي من مشتقات مصلي اللبن (whey) يمكنها مد مدة الصلاحية للمنتجات الغذائية بطريقة طبيعية، بعد القليل من الضبط يمكن تصنيع هذه الطبقات على ماكينات تقليدية، و يعمل الباحثون حالياً على استخدام مادة تبطين من مصلي اللبن لإنتاج عبوات تم تشكيلها بواسطة الحرارة مثل الأكواب أو الأطباق.

نمو الماكينات

سيستمر النمو في سوق قطاع التعبئة و التغليف لسببين: زيادة التمدن و التوجهات المستمرة نحو المأكولات السهلة و المريحة، فعلى المستوى العالمي يزيد عدد الأفراد المقيمون في المدن، و إمدادهم اليومي بمواد غذائية عالية الجودة و سلع أخرى مطلوبة يمثل تحدياً لوجستيكياً هائلاً، لذا تكون العبوات و التغليف هنا مفتاح حل نقل هذه الكميات من المأكولات و السلع دون إتلافها إلى العملاء، كما أن الاستهلاك المتزايد بسبب نمو الطبقة الوسطى في الدول المتنامية و دول الصناعية الجديدة بالإضافة إلى زيادة التنافسية في الأسواق الناضجة و بالتالي يزداد النمو في قطاع التعبئة و التغليف.

إن سهولة الإستخدام و مطلب الراحة دوافع قوية لسوق التعبئة و التغليف، فإن المستهلك سيستمر في المطالبة بمنتجات سريعة و سهلة الاستخدام خاصة في مجال المواد الغذائية و

المشروبات و التي يمكن استخدامها ببساطة أثناء الطريق إلى العمل أو في العمل نفسه، فإن المتطلبات التقليدية مثل الحماية و إمكانية النقل أصبحت غير كافية، فالمتطلبات الجديدة هي التي تمثل التحدي مثل حلول للكميات المعروضة و التعامل الأسهل و إمكانية إعادة غلق العبوة، أما التغير الديموجرافي فسيؤدي إل مطلب متزايد على العبوات الصغيرة لفرد واحد. هذه فقط بعض الموضوعات الرئيسية و أمثلة للتوجهات المستقبلية و الحلول المبتكرة لقطاع صناعة التعبئة و التغليف

وقد أصدرت سميثرز بيرا دراسة جديدة واسعة لسوق العمل بعنوان (مستقبل التعبئة والتغليف في الشرق الأوسط و شمال أفريقيا حتى عام ٢٠١٩) وذلك لتقديم رؤية حديثة عن سوق العمل الحالي لكل من يهتم أو يتطلع لدخول هذا السوق المربح.

تأسست سميثرز بيرا عام ١٩٣٠ وهي السلطة العالمية لسلسلة توريد صناعة التعبئة والتغليف وصناعة الأوراق والطباعة، و تقوم بتقديم الاستشارات الاستراتيجية و التقنية و بعض الاختبارات و تبادل المعلومات و بعض الفعاليات لمساعدة الزبائن في اكتساب رؤية عن السوق و في تحديد الفرص و تقييم أداء المنتج وإدارة مطابقة الصناعة للقوانين العامة. تعمل سميثرز بيرا مع مزودي التعبئة والتغليف من أجل تحديد فرص نامية و رابحة.

تقرير مستقبل التعبئة والتغليف في الشرق الأوسط و شمال أفريقيا لغاية عام ٢٠١٩ نشرت سميثرز بيرا تقرير بعنوان مستقبل التعبئة والتغليف في الشرق الأوسط و شمال أفريقيا حتى عام ٢٠١٩ و يقوم التقرير على مزيج متعمق من البيانات الأولية والثانوية.

تتضمن البحوث الأولية القيام باتصالات منظمة و متعمقة ومتابعة لقاءات مع شركات رائدة في سلسلة الشرق الأوسط و شمال أفريقيا القيمة بالإضافة إلى مجموعات مختارة من المستخدمين النهائيين. و تتألف الأبحاث الثانوية من مصادر متنوعة مثل التقارير المالية للشركات القابضة في القطاع العام و المشاركة في هذه الصناعة، و المواقع الالكترونية للموردين الرئيسيين في الصناعة، و متابعة مؤتمرات التعبئة والتغليف و المنشورات الصناعية والتوقعات المختلفة للتكنولوجيا و الاقتصاد العالمي. علاوة على ذلك فإن البيانات والرؤى في هذه الدراسة تشمل معلومات قيمة مجموعة من اتفاقيات ومعارض الصناعة الرئيسية و المتعلقة بصناعة التعبئة والتغليف في الشرق الأوسط و شمال أفريقية.

يتضمن تقرير سميثرز بيرا دراسة لسوق التعبئة والتغليف في الشرق الأوسط و شمال أفريقيا خلال الفترة بين عامي ٢٠٠٩ و ٢٠١٤ و يقدم توقعات تغطي خمس سنوات بدءاً من العام ٢٠١٤ - ٢٠١٩، و تقدم توقعات قيمة السوق من خلال منتجات التعبئة والتغليف، و قطاع المستخدم

النهائي، و اثنا عشر سوق عالمي. إضافة لذلك يتضمن التقرير تحليلاً لكل من رواد السوق و اتجاهاتهم، وهيكل الصناعة، و أهم المشاركين في السوق.

سوق التعبئة والتغليف الواسع في الشرق الأوسط و شمال أفريقيا

تبلغ قيمة سوق التعبئة والتغليف بالشرق الأوسط و شمال أفريقيا في عام ٢٠١٤ حوالي ١,٤ مليار دولار أمريكي و من المتوقع أن تزداد قيمته خلال الخمس سنوات القادمة بمعدل النمو السنوي المركب بنسبة ٥,٠% ليصل إلى ٥,٤ مليار دولار أمريكي (وفق أسعار عام ٢٠١٣). وهذا يمثل معدل نمو أعلى من معدل نمو السوق العالمي للتعبئة والتغليف و المتوقع نموه بمعدل لايزيد عن ٤% خلال الفترة ذاتها. ويعزى زيادة طلب التعبئة والتغليف لزيادة النشاط الاقتصادي و ارتفاع المدخول الحقيقي و التطور العمراني و النمو السكاني الشاب نسبياً و تطور البنى التحتية المتفرقة في عدة مدن ضمن الشرق الأوسط و شمال أفريقيا.

ذكر في التقرير فوارق هامة في هذه المصانع بين مدن الشرق الأوسط و شمال أفريقية، حيث سيكون لعدم الاستقرار السياسي في المنطقة بعض التأثير، فمنذ عام ٢٠١١ و الشرق الأوسط و شمال أفريقية أصبحوا مركزاً لحركة الثورات الديمقراطية بدءاً من تونس و مصر امتداداً لبقية المنطقة. و قد أثرت الاضطرابات في المنطقة إلى جانب الظروف الاقتصادية الصعبة في الأسواق العالمية سلباً على نمو صناعة التعبئة والتغليف في بعض البلدان، ولكن وعلى الرغم من عدم الاستقرار السياسي إلا أنه من المتوقع نمو الاقتصاد الأقليمي.

الدوافع والاتجاهات الرئيسية

هناك العديد من الاتجاهات و الدوافع التي من المحتمل أن تؤثر على اسواق التعبئة والتغليف في الشرق الأوسط و شمال أفريقيا حتى عام ٢٠١٩ تتلخص بدوافع اقتصادية وديموغرافية و سياسية و بالتعبئة والتغليف و التجزئة.

من المتوقع أن يكون لزيادة النشاط الاقتصادي و نمو الدخل الفردي تأثيراً ايجابياً كبيراً على طلب التعبئة والتغليف ولكن هناك اختلافات كبيرة بين البلدان، بالإضافة إلى ذلك فإن عدم الاستقرار السياسي في المنطقة يشكل خطراً كبيراً على النمو الاقتصادي.

من حيث التركيبة السكانية، فإن النسبة العالية للشباب و تزايد عدد السكان يعتبر من المحرك الرئيسي لطلب التعبئة والتغليف.

و من المتوقع أن تؤثر الأوضاع السياسية على سوق التعبئة والتغليف في الشرق الأوسط و شمال أفريقيا حتى عام ٢٠١٩، فإن النزاع للحصول على الحرية مستمر في جميع أنحاء الشرق الأوسط و شمال أفريقيا وقد واجهت العديد من البلدان أقسى أنواع العنف وفقاً لتصريحات

القوى المناهضة للديمقراطية. الشرق الأوسط وشمال أفريقيا ككل لديهم أسوأ الحريات المدنية مقارنة بأي منطقة.

يمكن للعنف السياسي الجغرافي أن يكون عائق أساسي أمام النمو الاقتصادي وبالتالي أمام تطور الطلب على التعبئة والتغليف خلال فترة التوقعات. يتم دعم مبيعات التعبئة والتغليف من خلال زيادة الاستثمار في إنتاج وتصنيع الأغذية، و من خلال استثمارات كبيرة للتعبئة والتغليف بكفاءة جديدة متغيرة ومرنة، و من خلال زيادة توافر المنتجات المحلية القائمة على ركائز أسعار تنافسية.

كما أن من المرجح أن يؤثر مبيع التجزئة على سوق التعبئة والتغليف في المنطقة حتى عام ٢٠١٩، حيث يستفيد طلب التعبئة والتغليف من تطور البنية التحتية للتجزئة والانتشار المتزايد للأطعمة المعبأة مسبقاً.

الشرق الأوسط و شمال أفريقيا: القيمة السوقية للتعبئة والتغليف لعام ٢٠٠٩، ٢٠١٣، ٢٠١٤ و التوقعات لعام ٢٠١٩، (مليون دولار أمريكي)

نظرة أقرب لسوق التعبئة والتغليف في الشرق الأوسط و شمال أفريقيا

تمثل الحصة المتوقعة لدول الشرق الأوسط ما يقارب ثلاثة أرباع إجمالي مبيعات التعبئة والتغليف في منطقتي الشرق الأوسط و شمال أفريقيا في عام ٢٠١٤. وقد أظهرت شمال أفريقيا معدل نمو أعلى قليلاً لاستهلاك التعبئة والتغليف خلال الفترة بين عامي ٢٠٠٩-٢٠١٤.

خلال فترة خمس سنوات منتهية بعام ٢٠١٤ قامت دول الشرق الأوسط بتنمية مبيعات التعبئة والتغليف بمعدل سنوي مركب بنسبة ٦,٣٪ مقابل زيادة بنسبة ٦,٩٪ في دول شمال أفريقيا. ولكن نمو سوق التعبئة والتغليف في الشرق الأوسط و شمال أفريقيا قيد بشدة خلال تلك الفترة و ذلك بسبب الحرب و الاضطرابات المدنية في عدة دول منها سوريا والعراق وليبيا و تونس ومصر.

نظرة أقرب لسوق التعبئة والتغليف في الشرق الأوسط و شمال أفريقيا: حسب البلدان

تعتبر تركيا أكبر سوق تعبئة وتغليف في منطقة الشرق الأوسط و شمال أفريقيا بنسبة متوقعة تعادل ٢٢,١٪ من إجمالي قيمة السوق لعام ٢٠١٤. أما المملكة العربية السعودية فتعتبر ثاني أكبر سوق يليها كل من إيران و مصر.

تعتبر ليبيا سوقاً نامياً نسبياً ولكن من المتوقع أن ينمو استهلاك التعبئة والتغليف على أعلى معدل، شريطة أن لاتستمر الاضطرابات المدنية الحالية في البلاد لفترة طويلة من الزمن.

كما أنه من المتوقع نمو سوق التعبئة والتغليف لكل من قطر و المغرب و المملكة العربية السعودية و الإمارات العربية المتحدة بمعدل أسرع من المعدل الوسطي للسوق. بينما من

المتوقع أن تزيد مبيعات التعبئة والتغليف في الأسواق الأكثر تقدماً نسبياً، مثل الكويت و تركيا بمعدل أقل من المعدل الوسطي للسوق في المنطقة. وماتزال إيران تواجه العقوبات الاقتصادية التي تحد من التقدم الاقتصادي و من مبيعات سوق التعبئة والتغليف. مع ذلك، لا يزال هناك أمل بأن الدول الغربية سترفع بعض العقوبات خلال العامين ٢٠١٤-٢٠١٥ و التي ينبغي أن تؤدي إلى ارتفاع مبيعات التعبئة والتغليف. أما بالنسبة للدول الأخرى في الشرق الأوسط، فمن المحتمل أن تكون بعض المدن مقيدة بالمزيد من الانخفاضات في استهلاك التعبئة والتغليف في إيران وسوريا كنتيجة للاضطرابات المدنية المستمرة في هذه البلدان.

نظرة مقربة لسوق التعبئة والتغليف: من خلال منتجات التعبئة والتغليف

يشكل البلاستيك الصلب أكبر مجموعة من منتجات التعبئة والتغليف ومن المتوقع أن يحصل على ٢٨,٢٪ من قيمة السوق لعام ٢٠١٤. أما التعبئة والتغليف للورق المقوى فهي ثاني أهم فئة وتشكل ٢٥,٦٪ من الاستهلاك ويليه البلاستيك المرن والذي يشكل ١٢,٩٪. و خلال فترة البحث زادت حصة كل من تعبئة وتغليف البلاستيك الصلب و البلاستيك المرن في السوق. كما انه من المتوقع بأن تزيد تعبئة وتغليف البلاستيك بأسرع معدل خلال فترة التوقعات. التغليف والتعبئة البلاستيكية يحل تدريجياً محل القوارير الزجاجية و العلب المعدنية و التغليف الورقي والورق المقوى في الشرق الأوسط و شمال أفريقيا و مناطق عالمية أخرى و ذلك لأنها أخف وزناً و ذات تكلفة أقل و لديها مرونة أكبر في التصميم.

نظرة مقربة لسوق التعبئة والتغليف: وفق الاستخدام النهائي

تمثل الأغذية القطاع الأكبر للاستخدام النهائي لمنتجات التعبئة والتغليف ومن المتوقع أن يشكل ٣٣,٨٪ من قيمة السوق لعام ٢٠١٤. أما ثاني أكبر قطاع فهي الشحنات الصناعية و تشكل ٢٦,٤٪ و يليها أسواق المشروبات بنسبة ٢٥,٢٪. تمثل نسبة طلب تعبئة وتغليف المواد الغذائية و المشروبات أعلى نسبة من إجمالي طلبات التعبئة في البلدان النامية في الشرق الأوسط و شمال أفريقيا مقارنة بنسب سوق التعبئة والتغليف العالمي.

يمثل تعبئة وتغليف المواد الغذائية و المشروبات في سوق التعبئة والتغليف العالمي ما لا يزيد عن ٤٠,٠٪ من المبيعات، بينما في منطقة الشرق الأوسط و شمال أفريقيا فتمثل حوالي ٥٩,٠٪ من مبيعات التعبئة والتغليف.

وبالمثل فإن مبيعات تعبئة وتغليف أدوات الرعاية الصحية تشكل فقط ٢,٩٪ من مبيعات التعبئة والتغليف في الشرق الأوسط و شمال أفريقيا مقارنة بإجمالي سوق التغليف العالمي والذي يشكل ٤,٠٪. كما أن قطاع الشحنات الصناعية تمثل نسبة أقل بكثير في الشرق الأوسط و شمال أفريقيا مقارنة بالسوق العالمي وذلك بنسبة ٢٦,٤٪ مقابل ٤٠,٠٪.



و من المتوقع زيادة نسبة مبيعات تعبئة وتغليف المواد الغذائية و المشروبات بشكل أكبر خلال فترة التنبؤات. و من المتوقع أن يظهر قطاع أدوات الرعاية الصحية أسرع نمو في السوق.

محتوى التقرير

نظرة عامة على العوامل الرئيسية والاتجاهات وهيكل سلسلة توريد السوق حسب المنطقة ومنتجات التعبئة والتغليف.

ملامح البلدان:

ايران، الكويت، قطر، المملكة العربية السعودية، تركيا، الامارات العربية المتحدة، الجزائر، مصر، ليبيا، المغرب، تونس.

٨ أسواق للاستخدام النهائي:

المواد الغذائية، المشروبات، الرعاية الصحية، الأجهزة الطبية، الوصفات الطبية والأدوية اللاوصفية، مستحضرات التجميل (تتضمن صبغات الشعر والشامبو، العطورات، مزيل التعرق، الصابون، معجون أسنان). سلع استهلاكية أخرى (بما في ذلك، التبغ، الأدوات المنزلية، المواد الكيماوية، الصابون والمنظفات، المنتجات الورقية، الأجهزة الكهربائية والسلع، الأواني الزجاجية والسيراميك) المنتجات الصناعية (المواد الكيميائية، النفط و المشتقات النفطية، المعادن).

٦ منتجات للتعبئة والتغليف:

التعبئة والتغليف المرن (بما في ذلك المواد البلاستيكية المرنة، الورق المقوى، الأوراق المرنة)، الكرتون، المعادن، البلاستيك الصلب، الزجاج، و مواد التغليف الأخرى.
المحتويات:

فترة التنبؤ ٢٠١٤ - ٢٠١٩

فترة البحث ٢٠٠٩ - ٢٠١٣

١٩٠+ جدول أصلي و مخطط تظهر بوضوح توقعات السوق العالمي.

وبهذا نكون قد عرفنا ان التعبئة والتغليف مصدر مهم فى حياتنا كما انها مصدر دخل مهم لدولة والفرد.

^١ <http://www.beatona.net/ar/knowledge-hub/article/content-40721>

^٢ <http://ouruba.alwehda.gov.sy/node/203429>

^٣ <http://www.beatona.net/ar/k>

^٤ <https://akhbarelyom.com/news/newdetails/602139/1/%D9%A9%D9%A9%D9%A8-%D9%85%D9%84%D9%8A%D8%A7%D8%B1-%D8%AF%D9%88%D9%84%D8%A7%D8%B1->



الأعمال الكاملة للمؤتمر العلمي الثاني عشر بعنوان
التدريب من أجل التشغيل والتنمية
٩-١٠ ديسمبر ٢٠١٨م



<https://www.thaqfya.com/feasibility-study-packaging-packaging-foodstuffs-detail>

[/https://www.thaqfya.com/feasibility-study-packaging-packaging-foodstuffs-detail](https://www.thaqfya.com/feasibility-study-packaging-packaging-foodstuffs-detail)

نقطة التجاره الدوليہ مصر ومنتدى اخبار مكتوب تم النشر بواسطة 2011/1/27Alaa marei

<http://berwazadvertising.qa/ar/news/40/%D9%85%D8%B3%D8%AA%D9%82%D8%A8%D9%84-%D8%A7%D9%84%D8%AA%D8%B9%D8%A8%D8%A6%D8%A9-%D9%88%D8%A7%D9%84%D8%AA%D8%BA%D9%84%D9%8A%D9%81-%D9%81%D9%8A-%D8%A7%D9%84%D8%B4%D8%B1%D9%82-%D8%A7%D9%84%D8%A3%D9%88%D8%B3%D8%B7-%D9%88%D8%B4%D9%85%D8%A7%D9%84-%D8%A3%D9%81%D8%B1%D9%8A%D9%82%D9%8A%D8%A7-%D8%AD%D8%AA%D9%89-%D8%B9%D8%A7%D9%85-2019>